



**Nome: Robintur SpA      capitale sociale: €9.000.000**  
**Numero agenzie: 360      Di proprietà: 111      Affiliati/Associati: 249**  
**Distribuzione: 51% Nord, 16% Centro, 33% Sud**  
**Volume transato vendite globale: 553mln**

**Costi affiliazione: no fee ingresso, no una tantum, royalties 1%**

**Formule affiliazione: light, aip**  
**Biglietteria Aerea Centralizzata > zero canoni e zero fee**

**Ultima operazione strategica significativa: accordo commerciale con Nuova Planetario Spa (agosto 2011)**

**Bergamo 23-24 settembre 2011**



**Strumenti tecnologici offerti inclusi nel costo di affiliazione: Intranet, Robintur On Line, Booking web, CRM**

**Strumenti di marketing (principali) inclusi nel costo di affiliazione: cataloghi istituzionali stagionali, catalogo benessere, campagne promozionali mensili, campagne ad hoc, newsletter.**

**Quale contrattualistica (con t.o., vettori , altro) inclusa nel contratto di affiliazione: T.O. (incluse tariffe nette), vettori (incluse tariffe nette), hotel, autonoleggi, assicurazioni, convenzioni parcheggi apt, CRS, gestionali.**

**Contatto: Arturo FRANCO – [info.network@robintur.it](mailto:info.network@robintur.it)**

**Bergamo 23-24 settembre 2011**